

人手が足りず
売上が低下

募集費がアップ
して、赤字に

幹部社員
がうまく育たない

こんなことに悩んでいる**社長様や**
人事担当者様のお悩みを一気に**解決します！**

10月5日発売

小さな惣菜チェーンの社長さんが

「募集費1/2

採用数2倍」

でやったこと

(株)はなまるフードサービス

(株)横浜マネジメントコンサルティング JPS

代表取締役

中小企業診断士

川名 勝経

【主な内容】

人集めの失敗

- ▶ 新規出店での
採用活動での大失敗
- ▶ 採用者の半数が離職！
- ▶ 迫られた経営方針の大転換

募集費削減、応募者激増

- ▶ まずはターゲットを決めろ！
- ▶ 募集媒体はこうやって決める
- ▶ 求人原稿の書き方の鉄則
- ▶ 応募者を増やすためには
ホームページを変えろ！
- ▶ 自社に合った人材を
採用するための面接ノウハウ

人材を人財にする

- ▶ 入社初日には作業させるな
- ▶ 初期教育で
「人材」を「人財」にする
- ▶ 「誇り・連帯感・やりがい」
こそが会社の成長を支える

開店日に
人がいない！

採用者の
半数が辞めた！

このままでは
売上が続かない！

小さな惣菜チェーンの社長さんが

「募集費1/2
採用数2倍」
でやったこと

はなまるフードサービス代表取締役

川名勝経

「人の問題」を
解決した事例満載

- 年間2000万円の募集費を半減
- 年間採用数が96人に2倍増
- さらに4年で売上2倍増

年商16億円の惣菜チェーン
はなまるフードサービスの「人財戦略」 商業界

定価 ¥1,500(税別)

商業界

ネット書店で購入する

amazon.co.jp

Rakuten ブックス

net

honto

紀伊國屋書店

mibon

※10冊以上のご購入を希望の際は、
横浜マネジメントコンサルティング JPS
までご連絡ください

【HP】 <https://www.yokohama-jps.com>

【E-mail】 info@yokohama-jps.com

